



'Youth in Action' Programme

ПАРАБОЛА

випуск № 1
грудень 2012

з вересня 2012 року гімназія м.Ужгорода є учасником проекту «Бізнес без кордонів», що реалізується в рамках програми «Молодь в Дії». Перший етап проекту відбувся у Туреччині, де молодіжні групи 3-х країн (Україна, Туреччина, Великобританія) розробили та презентували бізнес-проекти. 2-ий етап проекту відбудеться в м.Ужгороді у червні – липні 2013 року. Газета «ПАРАБОЛА» - бізнес-проект, розроблений учасниками проекту від Закарпатської області, учнями гімназії м.Ужгорода. До Вашої уваги перший випуск газети, наступні випуски очікуйте в 2013 році.

Команда бізнес-проекту «МОЛОДЬ В ДІЇ»



02.11.12 – відбулася тренінгова програма «Business without borders» у Туреччині, м. Конья. У програмі взяли участь три молодіжні групи віком 14-17 років з України, Великобританії та Туреччини по 12 осіб з кожної країни (див. с.3)

З Новим Роком!

На лапках м'якеньких, як котик пухнастий,
До Вас нехай прийде цей рік.
Усміхнеться тепло і скаже: "Ну, здрастуй!"
І радо ввійде на поріг.
Усіх він осипле добром і коханням
І, глянувши хитро з-під вій,
Здійснить всі заповітні бажання.
І новою долею сповниться небо,
Й годинник 12 проб'є ...
І в світі все буде від серця, для Вас!



ШКІЛЬНІ НОВИНИ КУЛЬТУРИ

Гімназія м. Ужгорода відома своїми учнями не лише завдяки їхнім досягненням у навчанні, а й завдяки тому, що учні ледь не щодня доводять, що вони гідні звання «гімназисти». Гімназисти невпинно намагаються довести, що вони найкращі і в них це добре виходить. Деякі з нас займають призові місця на різноманітних олімпіадах Всеукраїнського етапу, деякі – виливають свої почуття на папері, пишучи пісні й вірші, а дехто з дитинства тягнувся до олівця й пензлика, вражаючи оточуючих нестерпним бажанням малювати.

Одними з таких творчих особистостей є учениця 7-А класу гімназії м. Ужгорода Ніколь Сівковська та її подруга, студентка третього курсу економічного

факультету Ужгородського Національного університету, Катерина Туз.

Ці дві звичайні на вигляд дівчини дуже вдало зображують свій емоційний стан на аркуші паперу. Подруги навіть малюють спільні картини. Проте їхні досягнення не обмежуються презентаціями малюнків перед батьками та друзями.

1 вересня 2012 року дівчата влаштували виставку своїх картин на Театральній Площі м.Ужгорода, яка відбулася в супроводі групи молодих музикантів «Flame of Your Heart». Презентація пройшла вдало, навіть більше – юних художниць запросили на виставки до Львова та Києва, де у «Пінчук Арт-Центрі» вони презентуватимуть свої напрацювання в галузі графіки і портретів. У виставці картин у цих містах

братимуть участь один-два художники з кожного міста України, отже, Ніка й Катя представлятимуть наш рідний Ужгород, що накладає на них величезну відповідальність. Проте дівчата впевнені в своїх силах. Підтвердження цього є те, що після Нового 2013 року молоді художниці збираються влаштувати виставку своїх картин у найромантичнішому місті світу, Парижі, яка матиме назву «Один мозок на двох». Цікавим є й те, що обидві дівчини бажують пов'язати свою майбутню професію з мистецтвом і роблять усе можливе для цього.

Отже, побажаємо дівчатам успіху у презентаціях у Львові, Києві та Парижі, а також натхнення для створення нових та ще кращих картин.

Аліна Носа

ПОСВЯТА В СТАРШОКЛАСНИКИ

У нашій гімназії є чудова традиція – посвята в старшокласники. І цей рік не став винятком. З цієї нагоди десятикласники організували захоплюючу розважальну програму. Тут місце було всьому: і танцям, і пісням, імпровізаціям та конкурсам. У різноманітних випробуваннях вони перевіряли готовність головних винуватців свята отримати важливий титул «Старшокласник». Дев'ятикласники,



представляючи свої команди, продемонстрували кмітливість, винахідливість та інтелектуальний рівень.

Голова учнівського парламенту Яна Драгула проголосила урочисту клятву разом із дев'ятикласниками. Закінчилося свято давно очікуваною дискотекою.

Бажаємо новим «Старшокласникам» бути гідними цього почесного звання, стояти на захисті інтересів гімназії.

Хай щастить!

Христина Зінчук



STREET WORKOUT

Street workout - вид вуличного спорту, що поєднує в собі силові та гімнастичні вправи на турніку і брусах. Головна ідея цього виду спорту - дати кожній людині можливість вести здоровий спосіб життя без фінансових затрат. Для виконання вправ достатньо мінімального набору спортивного інвентарю, а саме турніка і брусів. Базовими вправами є підтягування, віджимання від підлоги і віджимання на брусах.

Заснований street workout в 1995 році в США. У країнах СНД він отримав широке розповсюдження завдяки активній діяльності Дениса Мініна і Таміра Шіхалієва. У 2012 році в Росії кожен п'ятий чоловік у віці від 16 до 30 років знає, що таке street workout або займається ним.

Станіслав Стефанюк



МАЙСТЕР ЛЕЩЕНКО

Напевно, багатьох з нас не залишають байдужими танцювальні ритми. Адже танець – це радість та задоволення гармонійно рухатися хвилями музики. Він зачаровує, дозволяє відчувати приховану енергію тіла. Олександр Лещенко - один з найуспішніших «майстрів паркету» - хореограф-постановник балету «Форсайт», срібний призер телевізійного проекту «Танцюють всі», переможець шоу «Танцюю для тебе», кращий хореограф в рамках проекту «Майданс», головний хореограф наймасштабнішого танцювального проекту «Майданс-2». Сьогодні «Парабола» вирішила дізнатися, як йому все це вдалося.

Вітаю. Олександр, у 13 років ти вже працював у прославленому шоу-балеті «Тодес». Як тобі вдалося поєднувати навчання і роботу?

Всім привіт! З одного боку дуже просто, а з іншого досить складно, тому що «Тодес» - це, власне кажучи, була одна з моїх мрій. Я потрапив у «Тодес» у 13 років, тому мені доводилося поєднувати танці з навчанням. Але в мене просто було величезне бажання танцювати

Не завжди батьки позитивної думки про хобі своїх дітей, особливо якщо вони відволікають від навчання. А як відреагували твої батьки?

Мої батьки завжди мене підтримували і навіть заради мене покинули рідну Александрію і поїхали на заробітки: батько - в Москву, а мати разом зі мною в Київ.

Яким було твоє найяскравіше і найнеприємніше враження від шоу «Майданс»?

Ну я радий, що там був, що ми перемогли, що виграли 1 000 000. І найприємніше для мене, що ми побудували 10 дитячих майданчиків у Кіровограді для діточок та їхніх батьків. Що стосується «найнеприємнішого», то я, напевно, перефразую - «найважче». Складність містилася в тому, що потрібно було за тиждень поставити два виступи на 500 чоловік. Це було непросто: ми змінювали ідею, музику, сценарій, рухи. Деколи доводилось робити постановки за 2 дні. І все це цілодобова робота. Але я задоволений.

Чи існує мода на танці? І що модно зараз?

Звичайно, існує. Зараз у нас в Україні танці виходять на новий рівень. Танці дуже швидко розвиваються. І танцювати - це модно.

Який твій улюблений стиль танцю? Хіп-хоп, модерн, контемпорарі, чи, можливо, бальні танці, з яких ти й розпочинав?

Бальні танці, звичайно, залишили свій відбиток у моєму житті. Але спитайте у більшості танцюристів, які займаються бальними танцями, вони забирають занадто багато часу. Бальним танцям потрібно присвячувати все життя, а я до цього не готовий. Тому зараз для мене набагато цікавіші сучасні танці - не якийсь конкретний стиль, а сучасні танці в цілому.

На твою думку, що важливіше для танцюриста: ідеально повторювати рухи чи створювати їх самому?

І те і інше. Для танцюриста, так - «ідеально повторювати ідеальні рухи», на те він і танцюрист. А створювати самому – це вже, напевно, більше хореограф.

Нещодавно ти став режисером першого у світі «Pole Art Show». Як працювалося у цій ролі?

Чудово, тому що це одна з моїх ідей, яка «народилася» у мене з Ліною Верес, моїм партнером по балету «Форсайт» досить давно. Ми зробили виставу «За 80 днів до кінця світу», за мотивами роману Жульє Верна, яка пройшла у Київському Національному Академічному театрі оперети. Добре, що є можливість робити танцювальні вистави, на які люди можуть подивитися в театрі. І зараз особисто ми цим дуже серйозно займаємось та плануємо поставити у майбутньому ще декілька вистав, зокрема, за мотивами кліпів Майкла Джексона.

Що ти побажаєш нашим читачам?

Світ танцю неймовірно різноманітний: веселий і романтичний, ніжний і пристрасний. Наш настрій теж інколи змінюється від радісного до примхливого. Можливо, варто у такі моменти просто увімкнути музику і віддатися танцю на всі сто. То ж раджу вам найближчим часом освоїти хоча б декілька па.

Данієла Лукач

BUSINESS WITHOUT BORDERS FROM THE CHILDREN'S POINT OF VIEW

Business program called 'Business without borders' was held in Konya, Turkey from 2 November to 11 November 2012 by the help of the European Union and the department of education in Konya.

Teenagers aged 14-17 from Ukraine, Turkey and England took part in this business program. Ukraine was represented by the students of Uzhhorod Senior High School.

The point of this program was to acquaint the students with the conception of international business, correct drafting of a business plan and finding the ideal partners for your business. The first half of the day is directed towards giving the theoretical material and the rest of the day is all about implementing these new things into real life.

The students were taught by professional teachers from Great Britain and Turkey, who helped the kids to discover their hidden skills and talents. These teachers guided the kids and helped them to overcome some of their biggest fears. At first, the teenagers had a hard time with understanding all this business stuff but in the end it turned out to be a lot of fun for them. The teachers used special programs to teach the children the ways of doing business.

It is needed to show the kids what is called business and how to find the right customer. The trainers made a right decision, when then decided to make these real life exercises. For example, we had this challenge: we had to bring with us

different thing to Turkey, advertise them and try to sell them all and receive the biggest profit. Even the smallest mistake could collapse the whole business. Also, we had this interesting task where we had to find out which business in Konya is the most successful. We were divided into international groups and were given video cameras. We found out which business in Konya is the most successful and which is the most unique. Each group had to create video presentations which we had to show to everyone at the end of the day. We had to use these cameras on other tasks as well.

Still, the most entertaining and the most edifying challenge was the pen exchange task. The point of this exercise was to change a pen which is worth not more than 1 Euro only by persuading the citizens of Konya. We weren't allowed to use money.

The results were simply amazing. The kids brought a completely new guitar, a valuable painting, a gaming controller, watches and different souvenirs. Everyone got essential experience in talking to future customers. Happily, the program was not only about educational things. We had our free time and intercultural evenings. On these evenings the students had to show their culture. The Ukrainian, English and Turkish groups danced folk dances sang folk songs and played popular games. Also, we had a lot of free time and organized a flash mob.

In the end, special certificates and symbolic presents were given to the participants. When it was time to leave everyone cried. It was hard for the folks to say goodbye and to leave Konya.

Taras Ilnytsky

ВІКТОРИНА

Географія

1. Яке місто позначалося на древніх європейських та арабських картах у центрі світу?

2. Який винахід Чжана Хена став революційним у картографії?

3. «Тут закінчується світ» - де на древньоримських картах можна було побачити такий напис?

Історія

4. У Древньому Римі великою владою користувалися патриції - нащадки patres - батьків.

Дуже великою владою в сім'ї користувався pater familias - глава сім'ї. А кого римляни називали pater patrias - «батько вітчизни»?

5. Чому при будівництві пірамід не були задіяні ні коні, ні мули?

Хімія

6. Цей метал був названий на честь планети, яка була відкрита всього за 8 років до нього. Назвіть цей метал.

7. Цей благородний метал, що використовується для виготовлення пера для авторучок, є найважчим на землі (густина 22,5 г/см³)

8. Якому металу відповідає давній єгипетський ієрогліф, на якому зображений шматок тканини, з якого стікає вода?

Біологія

9. Чехія відома завдяки цим рослинам роду ліан, що можуть сягати 10 м у висоту. Вона навіть експортує дану рослину в Німеччину. Про яку рослину йде мова і для чого вона використовується в цих країнах?

10. Деякі види грибів завдають шкоди людині. Так, грибок Pterosporum ovale завдає шкоди чоловікам, більшість з яких витрачають кошти на боротьбу з ним заради збереження своєї привабливості. Яке захворювання викликає цей грибок?

Відповіді надсилайте на поштову скриньку sp33_96@mail.ru Перший, хто дасть найбільше правильних відповідей, отримає бонус у вигляді додаткових балів з даних предметів (на розсуд вчителя).

Олександр Решетар

БІЗНЕС БЕЗ КОРДОНІВ

14-17 жовтня 2012 року у м. Конья, Туреччина, відбулася міжнародна зустріч партнерів проекту «Бізнес без кордонів», який розпочав свою роботу з вересня 2012 року за фінансової підтримки Європейського Союзу, програмою «Молодь в Дії». Від Ужгородської гімназії у зустрічі взяла участь Дутко Світлана, заступник директора гімназії м.Ужгорода.

Партнери проекту:

- Лондон, Великобританія: «Monumentum Youth Development CIC
- Конья, Туреччина: Департамент освіти та молоді провінції Конья
- Ужгород, Україна: Гімназія м.Ужгорода та Європейська школа

Під час зустрічі партнерів обговорені основні завдання проекту, затверджений період проведення міжнародної тренінгової програми, обговорені основні аспекти та принципи роботи із міжнародною молодіжною групою. Крім того, партнери проекту з України та Великобританії відвідали лицей м. Конья.

БІЗНЕС БЕЗ КОРДОНІВ ОЧИМА МОЛОДІ

З 2 листопада по 11 листопада 2012 року в Туреччині, м. Конья відбулась тренінгова програма під назвою «Бізнес без кордонів», реалізована за фінансової підтримки Програми Європейського Союзу «Молодь в Дії» та Департаменту освіти повіту Конья Туреччини.

У програмі взяли участь три молодіжні групи віком 14-17 років з України, Великобританії та Туреччини по 12 осіб з кожної країни. Україну представляли учні гімназії м. Ужгорода та Європейської школи. Тренінгова програма направлена на те, щоб ознайомити молодь з поняттям «міжнародний бізнес», його веденням, правильним складанням бізнес-планів та знаходженням ідеальних партнерів для нього. В основі першої половини дня була теоретична частина, а залишок часу був спрямований на втілення набутих знань у життя.

Тренінги викладали досвідчені спеціалісти з Великобританії та Туреччини, які допомогли учням розкрити себе та проявити власні здібності, поборовши внутрішні страхи, такі як боязнь публіки та сумніви у власних силах. Відразу ж студенти поринули у настільки важкий, але настільки хвилюючий і захоплюючий світ бізнесу.

У тренінгову програму були включені заняття з бізнес-планування, що становить фундамент майбутнього проекту. Воно потрібне для того, щоб показати учасникам що таке власне бізнес, як його вдало розрекламувати і знайти потенційного клієнта.



Тренери прийняли правильне рішення, що для ефективного засвоєння знань учні повинні «на власній шкірі» відчути життя і діяльність справжнього бізнесмена. Наприклад, нам поставили таке завдання: привезти з рідної країни певний товар (солодощі, магніти, сувеніри) та, зробивши вдалу рекламу, спробувати продати весь обсяг продукції, отримавши якомога більший прибуток. Не менш важливим є те, що помилка у цій сфері недопустима, і найменший промах може стати крахом усього бізнесу.

Цікавим експериментом для нас було завдання щодо визначення особливостей бізнесу в місті Конья, Туреччини. Тренери запропонували кожній групі відеокамери та технічні засоби для відео зйомки та фотографування. Ми провели цікаві дослідження щодо найбільш поширеного бізнесу, а також найбільш унікального та найбільш перспективного бізнесу в м. Конья. Крім того, кожна група створила цікаві відеоматеріали, які нами були представлені під час презентації результатів роботи. У подальшій роботі ми постійно використовували сучасну відеотехніку для створення відео та фото матеріалів під час наступних тренінгових сесій.

Все ж, на думку дітей, найцікавішим та найповчальнішим завданням було завдання з обміном ручки. Суть завдання полягала в тому, що маючи єдину кулькову ручку, яка коштує орієнтовно 1 євро в результаті спілкування з мешканцями м. Конья та запевнення їх в унікальності даної ручки через багаторазові обміни та інші товари в кінці дня принести щось більш цінне. Але основним правилом було виключення будь-яких грошових одиниць. Результати були непередбачувані: дехто приніс зовсім нову гітару, хтось цінну картину, ігрову приставку, годинники, цінні сувеніри, навіть вироби з срібла як результат проведеного багаторазового обміну. Усі без винятку набули корисний досвід спілкування з потенційними клієнтами, що є вкрай важливим аспектом у будіванні та формуванні бізнесу.

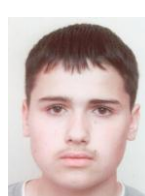
На радість студентам, програма була насичена не лише навчанням, а й дозвіллям у вигляді етнічних вечорів. На цих заходах учні одну за одною вивчали культуру Великобританії, України та Туреччини – співали народні пісні, танцювали народні танці та грали у їхні найбільш поширені ігри. Також, багато вільного часу учні присвятили хореографії, вивчаючи масовий танець – флешмоб.

По завершенню програми, керівники вручали сертифікати про участь у даній програмі та символічні подарунки. Від'їжджаючи у рідні краї, усі учасники, які за цей час встигли поріднитись, покидали установу з важкістю на серці та сльозами на очах, згадуючи усі незабутні моменти чудового табору.

Наталія Носа та Даніель Корчевський



РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ



**Зінчук Христина
Ільницький Тарас
Лука Данієла
Носа Аліна
Носа Наталія
Онисько Ніколет
Решетар Олександр
Роман Сергій
Стефанюк Станіслав
Шелемба Павло
Щерба Ростислав**